Regulamin platformy Akademia Polskiego Instytutu Emocji

Sprzedaż materiałów cyfrowych i Towarów oraz korzystanie z Platformy

1. Postanowienia ogólne

1. Platformę Akademia Polskiego Instytutu Emocji oraz działający w jej ramach sklep internetowy prowadzi Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom z siedzibą w Szczecinie, ul. Kaszubska 3/u6, 70-403 Szczecin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000497254, NIP 8522607076, REGON 321504918, zwana dalej Fundacją. Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Platforma jest dostępna pod adresem https://akademia.polskiinstytutemocji.pl/. Kontakt z Fundacją, w tym w sprawach zamówień, reklamacji i odstąpienia od umowy: fundacja@pfpu.pl, telefon +48 91 823 88 04, adres pocztowy wskazany w ust. 1.
3. Regulamin określa zasady korzystania z Platformy, prowadzenia Konta oraz zawierania i wykonywania umów dotyczących Produktów cyfrowych i Towarów, w szczególności fizycznych kart Abecadła Inteligencji Emocjonalnej, gdy zostaną udostępnione w ofercie Sklepu.
4. Regulamin jest udostępniany bezpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie. Umowy są zawierane w języku polskim.
5. Zakupów dokonują pełnoletnie osoby mające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby prawne i inne jednostki organizacyjne działające przez uprawnionych przedstawicieli. Udział osób małoletnich w zajęciach z wykorzystaniem materiałów nie oznacza, że są one stronami umowy ze Sklepem.
6. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. W odniesieniu do zakupów, które nie są objęte ochroną konsumencką, stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

2. Definicje

1. Sklep oznacza część Platformy umożliwiającą zamawianie Produktów. Konto oznacza usługę elektroniczną pozwalającą korzystać z funkcji przypisanych Użytkownikowi, w tym uzyskiwać dostęp do zakupionych materiałów.
2. Użytkownik oznacza osobę korzystającą z Platformy. Kupujący oznacza osobę albo podmiot zawierający z Fundacją umowę dotyczącą Produktu.
3. Konsument oznacza osobę fizyczną dokonującą z Fundacją czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu jej działalności udostępnionego w CEIDG. Do takiego Kupującego stosuje się przepisy o odstąpieniu od umowy oraz zgodności Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych z umową w zakresie wynikającym z ustawy o prawach konsumenta.
5. Kupujący chroniony oznacza Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w zakresie ochrony wskazanej w ust. 4.
6. Treść cyfrowa oznacza dane dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności plik PDF, nagranie audio lub wideo, nagrany kurs, scenariusz albo kartę pracy. Usługa cyfrowa oznacza usługę umożliwiającą m.in. wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych cyfrowych, jeżeli taki zakres świadczenia wynika z opisu oferty.

7. Produkt cyfrowy oznacza oferowaną w Sklepie Treść cyfrową lub Usługę cyfrową. Towar oznacza rzecz ruchomą, w szczególności drukowane karty Abecadła Inteligencji Emocjonalnej. Produkt oznacza Produkt cyfrowy lub Towar.
8. Trwały nośnik oznacza rozwiązanie umożliwiające przechowanie informacji i ich późniejsze odtworzenie w niezmienionej postaci przez odpowiedni czas, np. wiadomość e-mail z treścią umowy. Sam odsyłacz do strony, której treść może być zmieniana, nie zastępuje takiego potwierdzenia.

3. Warunki techniczne i Konto

1. Korzystanie z Platformy wymaga urządzenia z dostępem do internetu, aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej JavaScript i niezbędne pliki cookie oraz aktywnego adresu e-mail. Odtwarzanie materiałów wideo wymaga obsługi odpowiedniego formatu przez urządzenie i połączenia pozwalającego na odtwarzanie nagrań. Do korzystania z plików może być potrzebne oprogramowanie obsługujące format wskazany w opisie, np. czytnik PDF.
2. Wymagania szczególne, formaty plików, funkcjonalności, istotne informacje o kompatybilności i interoperacyjności oraz stosowane zabezpieczenia są podawane przed zakupem w opisie właściwego Produktu. Ograniczenia techniczne nie mogą być po raz pierwszy ujawniane dopiero po zakupie.
3. Założenie Konta następuje po wypełnieniu formularza rejestracji, akceptacji Regulaminu i wykonaniu czynności potwierdzających rejestrację, jeżeli wymaga ich Platforma. Umowa o prowadzenie Konta jest nieodpłatna i zawierana na czas nieoznaczony. Samo utworzenie Konta nie powoduje obowiązku zakupu ani opłat.
4. Dostęp do Produktów cyfrowych przypisanych do Konta wymaga zalogowania. Przy Towarach zakup bez Konta jest możliwy, jeżeli taką opcję udostępniono w formularzu zamówienia. Dane należy podawać zgodnie z prawdą i aktualizować w zakresie potrzebnym do wykonania umowy.
5. Użytkownik powinien chronić hasło i nie udostępniać danych logowania innym osobom. Zakres korzystania przez większą liczbę osób, w tym pracowników placówki, wynika z zakupionego wariantu licencji, a nie z możliwości udostępnienia jednego hasła.
6. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszanie cudzych praw, obchodzenie zabezpieczeń oraz działania zakłócające pracę Platformy. Fundacja może proporcjonalnie i na czas niezbędny ograniczyć funkcje Konta w celu usunięcia bezpośredniego zagrożenia bezpieczeństwa lub naruszenia prawa. Informuje o przyczynie, zakresie i sposobie zakwestionowania ograniczenia, chyba że sprzeciwiają się temu przepisy prawa.
7. Poza przypadkami wymagającymi natychmiastowego działania Fundacja przed ograniczeniem dostępu wzywa Użytkownika do zaprzestania naruszeń, wyznaczając odpowiedni termin. Zastosowane środki nie wyłączają ustawowych roszczeń Kupującego ani obowiązku rozliczenia niewykonanej części umowy.
8. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta, kontaktując się z Fundacją. Fundacja uzgadnia sposób zamknięcia Konta tak, aby zachować uprawnienia z wcześniej dokonanych zakupów przez umówiony okres. Samo żądanie usunięcia Konta nie jest zrzeczeniem się tych uprawnień ani oświadczeniem o odstąpieniu od wszystkich umów.
9. Planowane przerwy techniczne są komunikowane z wyprzedzeniem, o ile jest to możliwe. Prace techniczne i awarie nie wyłączają odpowiedzialności za niewykonanie umowy lub brak zgodności świadczenia z umową.
10. Problemy z dostępnością Platformy, w tym dotyczące korzystania z Konta, złożenia zamówienia, dokonania płatności lub korzystania z zakupionych materiałów, można zgłaszać na fundacja@pfpu.pl, telefonicznie pod numerem +48 91 823 88 04 lub na adres Fundacji wskazany w rozdziale 1.

4 .Oferta i ceny

1. Opis Produktu udostępniony przed zakupem określa jego główne cechy, cenę, zakres świadczenia, sposób i termin realizacji oraz istotne ograniczenia korzystania. W przypadku Produktu cyfrowego wskazuje także, czy plik można pobrać, czy materiał jest dostępny wyłącznie online, oraz przez jaki czas i od jakiego zdarzenia liczony jest dostęp.
2. Jeżeli zakup wymaga wcześniejszej certyfikacji AIE, określonych uprawnień lub spełnienia innych warunków, Fundacja podaje je wyraźnie przed złożeniem zamówienia. Zakup kart albo materiałów sam w sobie nie nadaje tytułu Instruktora AIE, certyfikacji ani uprawnień niewymienionych w ofercie.
3. Ceny są podawane w złotych polskich i stanowią całkowite kwoty należne za Produkt, z uwzględnieniem podatków, jeżeli mają zastosowanie. Koszty dostawy i inne obowiązkowe opłaty są przedstawiane przed zamówieniem. Dodatkowe odpłatne świadczenia wymagają wyraźnej zgody Kupującego.
4. Jeżeli ogłaszana jest obniżka ceny, Fundacja podaje także najniższą cenę z 30 dni przed obniżką, a gdy Produkt był oferowany krócej, z okresu od rozpoczęcia jego oferowania, z uwzględnieniem ustawowych wyjątków.
5. Przy zestawie łączącym Towary i Produkty cyfrowe oferta wskazuje skład zestawu oraz ceny przypisane składnikom lub przejrzysty sposób ich rozliczania. Warunki odstąpienia i reklamacji ocenia się odpowiednio do rodzaju świadczenia.
6. Odpłatny zakup konkretnego Produktu cyfrowego nie oznacza dostępu do całej biblioteki ani przyszłych materiałów, chyba że wynika to z oferty. Dostęp przyznany z tytułu certyfikacji lub udziału w projekcie zachowuje warunki właściwe dla tego uprawnienia; zakup innego Produktu nie zmienia ich automatycznie.

5. Zamówienia i płatności

1. Zamówienia można składać przez formularz Sklepu. Kupujący wybiera Produkt, podaje dane potrzebne do wykonania umowy, wybiera dostępny sposób płatności oraz, przy Towarach, sposób dostawy. Dane do faktury podaje zgodnie z instrukcją formularza i obowiązującymi przepisami.
2. Przed złożeniem zamówienia Kupujący może sprawdzić i poprawić dane oraz zapoznać się z łączną kwotą do zapłaty, terminem realizacji, czasem dostępu i Regulaminem. Zgoda marketingowa nie jest warunkiem zakupu.
3. Zamówienie zostaje złożone po zaakceptowaniu Regulaminu i użyciu przycisku „Zamawiam i płacę” albo innego jednoznacznie wskazującego obowiązek zapłaty. Umowa dotycząca zamówionych Produktów zostaje zawarta z chwilą skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie.
4. Fundacja niezwłocznie przesyła na podany adres e-mail potwierdzenie zawarcia umowy na Trwałym nośniku. Potwierdzenie zawiera zamówione Produkty, cenę, warunki realizacji, właściwą wersję Regulaminu wraz z formularzem odstąpienia oraz udzielone zgody i żądania dotyczące wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia. Przekazanie potwierdzenia następuje najpóźniej przed rozpoczęciem świadczenia lub przy dostarczeniu Towaru, zgodnie z przepisami.
5. Dostępne metody płatności są wskazane w formularzu przed złożeniem zamówienia. Mogą obejmować BLIK, kartę, szybki przelew lub przelew tradycyjny, jeżeli dana metoda została uruchomiona. Płatności elektroniczne obsługuje: PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań (KRS 0000274399, NIP 7792308495).
6. Płatność następuje w terminie podanym przed złożeniem zamówienia. Realizacja odpłatnego zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu skutecznej płatności lub zaksięgowaniu przelewu, z uwzględnieniem zasad wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia określonych w rozdziale 10.
7. W razie braku zapłaty Fundacja może wyznaczyć odpowiedni dodatkowy termin do jej dokonania z informacją o możliwości odstąpienia od umowy po bezskutecznym upływie tego terminu. Przysługujące Kupującemu prawo odstąpienia od umowy pozostaje zachowane.

8. O błędach płatności lub braku potwierdzenia zamówienia Kupujący może zawiadomić Fundację. Nie ma obowiązku ponownego opłacania tego samego zamówienia, jeżeli płatność została już skutecznie dokonana.

6. Dostarczanie Produktów cyfrowych

1. Produkt cyfrowy jest udostępniany w sposób wskazany w ofercie, np. na Koncie albo przez link do pobrania. Produkt cyfrowy jest udostępniany w ciągu 24 godzin od potwierdzenia skutecznej płatności lub zaksięgowania przelewu. Inny termin, np. premiera, może wynikać z oferty zaakceptowanej przed zakupem. Zasady z rozdziału 10 mogą odsunąć rozpoczęcie dostarczania do upływu terminu odstąpienia.
2. Czas dostępu do kursu, nagrania lub funkcji Platformy oraz moment rozpoczęcia tego okresu są wskazane w opisie Produktu przed zakupem i w potwierdzeniu umowy. Fundacja nie może po zakupie jednostronnie skrócić uzgodnionego okresu dostępu z pominięciem przepisów chroniących Kupującego.
3. Treść cyfrową uznaje się za dostarczoną, gdy zostanie udostępniona Kupującemu lub wskazanemu przez niego urządzeniu albo gdy udostępniony zostanie środek pozwalający na dostęp do niej lub jej pobranie. Usługa cyfrowa jest dostarczona, gdy Kupujący lub wskazane przez niego urządzenie uzyska do niej dostęp.
4. Jeżeli oferta przewiduje pobranie pliku, Kupujący może zapisać jego kopię do korzystania w granicach udzielonej licencji. Zakończenie okresu dostępu do Platformy nie powoduje samo w sobie utraty prawa do korzystania z prawidłowo pobranego pliku, jeżeli umowa nie przewiduje wyraźnie i zgodnie z prawem czasowej licencji.
5. Fundacja dostarcza Produkt cyfrowy zgodny z umową, w tym pod względem kompletności, funkcjonalności, dostępności, kompatybilności i bezpieczeństwa. Zapewnia informacje o aktualizacjach, w tym zabezpieczeniach, i dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności przez okres wymagany ustawą: przez umówiony okres dostarczania ciągłego, a przy dostarczaniu jednorazowym lub w częściach przez czas, którego Kupujący może rozsądnie oczekiwać.
6. Jeżeli Fundacja nie dostarczy Produktu cyfrowego, Kupujący chroniony może wezwać ją do dostarczenia. Jeżeli świadczenie nadal nie zostanie dostarczone niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, może odstąpić od umowy. Wezwanie nie jest konieczne, gdy Fundacja odmówiła dostarczenia lub z okoliczności wynika, że go nie dostarczy, albo gdy uzgodniony termin miał istotne znaczenie i nie został dotrzymany.

7. Dostawa Towarów

1. Towary, w tym fizyczne karty Abecadła Inteligencji Emocjonalnej, są sprzedawane po udostępnieniu ich do zamówienia w Sklepie. Opis określa skład zestawu, istotne cechy, przeznaczenie oraz dołączone instrukcje i informacje dotyczące bezpiecznego korzystania, jeżeli są wymagane.
2. Dostawa odbywa się na terenie Polski metodami wskazanymi w formularzu zamówienia. Dostawa poza Polskę lub odbiór osobisty są możliwe, jeżeli zostały udostępnione przed zakupem. Koszt dostawy jest podawany przed złożeniem zamówienia.
3. Towar jest nadawany w ciągu 7 dni roboczych od potwierdzenia skutecznej płatności lub zaksięgowania przelewu. Dni robocze oznaczają dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce. Przed zamówieniem Kupujący otrzymuje także informację o przewidywanym czasie przewozu i terminie dostarczenia. Jeżeli wyraźnie nie uzgodniono inaczej, Towar jest dostarczany najpóźniej w ciągu 30 dni od zawarcia umowy.
4. Przy przedsprzedaży albo zamówieniu Towaru niedostępnego od ręki konkretny termin dostarczenia jest wskazany przed zakupem. Fundacja nie zastępuje go jednostronnie nieokreślonym terminem oczekiwania. W razie opóźnienia Kupującemu przysługują uprawnienia wynikające z prawa.

5. W relacji z Kupującym chronionym Fundacja ponosi ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru do chwili jego wydania Kupującemu. Wyjątek dotyczy sytuacji, gdy Kupujący samodzielnie wybierze przewoźnika, na którego wybór Fundacja nie miała wpływu i którego nie oferowała.
6. W razie uszkodzenia przesyłki warto udokumentować jej stan i zawiadomić Fundację. Sporządzenie protokołu z przewoźnikiem, sprawdzenie przesyłki przy odbiorze ani posiadanie oryginalnego opakowania nie są warunkiem skorzystania z ustawowych praw reklamacyjnych.

8. Korzystanie z materiałów i prawa autorskie

1. Zakup Produktu nie przenosi autorskich praw majątkowych ani praw do oznaczeń AIE. Fundacja zapewnia Kupującemu uprawnienia potrzebne do zgodnego z umową korzystania z Produktu. Szczególny zakres licencji, liczbę uprawnionych osób i ewentualne ograniczenia czasowe określa oferta udostępniona przed zakupem.
2. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej, zakup Produktu cyfrowego uprawnia jednego wskazanego użytkownika do niewyłącznego korzystania z materiału na własnych urządzeniach, a przy plikach przeznaczonych do pobrania także do wykonania potrzebnych kopii. Licencja na pobrane pliki jest udzielana na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, chyba że przed zakupem uzgodniono inny zakres. Udostępnianie materiałów uczestnikom zajęć i wykonywanie dla nich wydruków wymagają odpowiedniego zakresu licencji albo podstawy ustawowej. Ograniczenia nie wyłączają korzystania obiecanego w ofercie lub wynikającego z zaakceptowanego przez Fundację szczególnego celu zakupu.
3. Bez odpowiedniego uprawnienia nie wolno publikować plików w internecie, rozsyłać ich osobom trzecim, sprzedawać kopii, udostępniać nagrań poza umówionym zakresem ani obchodzić zabezpieczeń. Ograniczenia te nie naruszają dozwolonego użytku, innych ustawowych uprawnień ani praw do odsprzedaży egzemplarza Towaru wynikających z przepisów.
4. Karty fizyczne mogą być używane zgodnie z przeznaczeniem wskazanym w ofercie i instrukcji. Własność egzemplarza nie obejmuje prawa do kopiowania i rozpowszechniania wzoru kart ponad zakres wynikający z umowy lub przepisów.
5. Regulamin nie zmienia wcześniej udzielonych licencji związanych z certyfikacją AIE. Jeżeli Produkt jest oferowany wyłącznie certyfikowanym osobom, warunek ten oraz zakres przysługujących im uprawnień muszą być wskazane przed zakupem.

9. Prawo odstąpienia od umowy

1. Kupujący chroniony może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, z uwzględnieniem wyjątków i zasad opisanych w rozdziale 10.
2. Przy Towarach termin liczy się od objęcia Towaru w posiadanie przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę inną niż przewoźnik; przy jednej umowie obejmującej Towary dostarczane osobno, partiami lub w częściach od otrzymania ostatniego Towaru, partii lub części. Przy umowach o Produkty cyfrowe i inne usługi termin liczy się od zawarcia umowy.
3. Odstąpienie następuje przez jednoznaczne oświadczenie, które można przesłać na fundacja@pfpu.pl albo na adres Fundacji wskazany w rozdziale 1. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Jeżeli ostatni dzień terminu przypada w sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa następnego dnia, który nie jest takim dniem.
4. Jeżeli Fundacja udostępnia internetowy formularz lub funkcję odstąpienia, Kupujący może skorzystać także z tej drogi; Fundacja niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia na Trwałym nośniku. Sposoby elektroniczne nie ograniczają prawa do skutecznego złożenia oświadczenia w innej dopuszczalnej formie.
5. Jeżeli nie przekazano wymaganej informacji o prawie odstąpienia, uprawnienie wygasa po 12 miesiącach od końca podstawowego terminu. W razie przekazania informacji przed upływem tego okresu Kupujący ma 14 dni od jej otrzymania.

6. Po odstąpieniu od umowy Fundacja zwraca należne płatności niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Zwrot następuje tym samym sposobem płatności, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny, bezpłatny dla niego sposób. Przy Towarach zwrot obejmuje koszt pierwotnej dostawy do wysokości najtańszego zwykłego sposobu oferowanego dla danego zamówienia.
7. Towar należy odesłać lub przekazać Fundacji na adres ul. Kaszubska 3/u6, 70-403 Szczecin, nie później niż 14 dni od odstąpienia. Wystarczy nadać przesyłkę przed upływem terminu. Bezpośredni koszt odesłania ponosi Kupujący, chyba że Fundacja zgodzi się go pokryć albo nie poinformowała o tym obowiązku. Dotyczy to zwrotu bez przyczyny; koszty uzasadnionej reklamacji obciążają Fundację na zasadach ustawowych.
8. Jeżeli Fundacja nie zaoferowała samodzielnego odbioru Towaru, może wstrzymać zwrot płatności do jego otrzymania lub przedstawienia dowodu odesłania, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Kupujący odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru spowodowane korzystaniem wykraczającym poza sprawdzenie jego charakteru, cech i działania, chyba że nie został prawidłowo poinformowany o prawie odstąpienia. Samo otwarcie opakowania standardowych kart AIE nie wyłącza tego prawa. Zwrot nie jest uzależniony od nienaruszonej folii, oryginalnego opakowania ani dołączenia paragonu.
10. Po odstąpieniu od umowy o Produkt cyfrowy Kupujący zaprzestaje korzystania z niego i udostępniania go innym. Fundacja może wyłączyć dostęp do Produktu objętego odstąpieniem, zachowując ustawowe prawa Kupującego do odzyskania własnych treści. Odstąpienie nie powoduje utraty dostępu do pozostałych, niezależnie zakupionych Produktów.

10. Wcześniejsze rozpoczęcie świadczenia i wyjątki od odstąpienia

1. Dostarczanie odpłatnych Treści cyfrowych bez materialnego nośnika może rozpocząć się przed upływem 14 dni wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej, uprzedniej zgody Kupującego chronionego. Przed jej udzieleniem Kupujący otrzymuje informację o skutku w postaci utraty prawa odstąpienia i potwierdza przyjęcie tej informacji do wiadomości. Fundacja przekazuje wymagane potwierdzenie umowy i oświadczeń na Trwałym nośniku.
2. Prawo odstąpienia od umowy o takie Treści cyfrowe nie przysługuje po rozpoczęciu świadczenia tylko wtedy, gdy spełniono łącznie warunki określone w art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, w tym warunki wskazane w ust. 1. Sama zapłata, akceptacja Regulaminu albo założenie Konta nie zastępują wymaganych zgód i potwierdzeń.
3. Brak zgody na wcześniejsze rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowych nie uniemożliwia zawarcia umowy. W takim przypadku dostarczanie rozpoczyna się po upływie terminu na odstąpienie, po spełnieniu warunku płatności. Odpowiednia informacja o terminie jest przedstawiana przed zakupem.
4. Przy odpłatnych Usługach cyfrowych lub innych usługach ich rozpoczęcie przed upływem terminu odstąpienia następuje na wyraźne żądanie Kupującego chronionego po poinformowaniu o konsekwencjach. Odstąpienie przed pełnym wykonaniem może wiązać się z proporcjonalną zapłatą za świadczenie wykonane do tej chwili, wyłącznie po spełnieniu ustawowych warunków. Samo udostępnienie Konta nie oznacza pełnego wykonania usługi świadczonej przez umówiony okres.
5. Prawo odstąpienia od umowy o odpłatną usługę może wygasnąć po jej pełnym wykonaniu, jeżeli Kupujący chroniony wyraził uprzednią i wyraźną zgodę, został wcześniej poinformowany o utracie prawa po pełnym wykonaniu i przyjął to do wiadomości. Fundacja stosuje właściwe zasady do rzeczywistego rodzaju świadczenia; dostarczania pliku nie utożsamia automatycznie z prowadzeniem usługi ciągłej.
6. W razie niespełnienia ustawowych warunków wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia, poinformowania lub potwierdzenia Kupujący chroniony nie ponosi kosztów w zakresie określonym w art. 36 ustawy o prawach konsumenta.

7. Zgoda dotycząca Treści cyfrowej nie odbiera prawa odstąpienia dotyczącego Towarów kupionych w tym samym zamówieniu. Standardowa talia kart nie staje się Towarem personalizowanym przez sam wybór dostępnego wariantu. Wyjątek dla Towaru wykonanego według indywidualnej specyfikacji można zastosować wyłącznie przy rzeczywistym spełnieniu ustawowych przesłanek i po poinformowaniu o nim przed zakupem.
8. Wyłączenie prawa odstąpienia bez podania przyczyny nie ogranicza reklamacji ani uprawnień związanych z niedostarczeniem Produktu lub jego niezgodnością z umową.

11. Zgłaszanie reklamacji

1. Reklamacje dotyczące Produktów, Konta i działania Platformy można składać na fundacja@pfpu.pl lub na adres pocztowy Fundacji. Kupujący może też skorzystać z innych prawnie skutecznych sposobów zawiadomienia o niezgodności lub niewykonaniu umowy.
2. Dla sprawnej obsługi warto podać dane kontaktowe, Produkt lub funkcję, opis problemu, oczekiwany sposób rozwiązania oraz, jeżeli są dostępne, numer zamówienia i datę zakupu. Zdjęcie lub zrzut ekranu mogą ułatwić ocenę, lecz nie są obowiązkowe. Brak paragonu, opakowania lub numeru zamówienia nie pozbawia praw, jeżeli zakup i problem można ustalić w inny sposób.
3. Fundacja odpowiada na reklamację Konsumenta na papierze lub innym Trwałym nośniku w ciągu 14 dni od jej otrzymania, chyba że przepis szczególny stanowi inaczej. Brak odpowiedzi w ustawowym terminie oznacza uznanie reklamacji. Termin liczy się zgodnie z przepisami, a nie jako 14 dni roboczych. Fundacja przyjmuje taki sam termin odpowiedzi także dla pozostałych Kupujących, bez rozszerzania na nich ustawowego skutku milczenia.
4. Termin odpowiedzi nie oznacza automatycznie terminu zakończenia naprawy. Doprowadzenie Produktu do zgodności następuje w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności, z uwzględnieniem charakteru Produktu i celu jego zakupu.
5. Fundacja nie uzależnia przyjęcia reklamacji od uprzedniego zgłoszenia jej operatorowi płatności, przewoźnikowi, autorowi materiału ani dostawcy oprogramowania. Reklamacja nie podlega opłacie.

12. Niezgodność Produktu cyfrowego z umową

1. Wobec Kupującego chronionego Fundacja odpowiada za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową na zasadach rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta. Dotyczy to m.in. niekompletnego pliku, niezgodności z opisem, niedziałającego nagrania, braku umówionych funkcji albo przerwania należnego dostępu.
2. Przy dostarczeniu jednorazowym lub w częściach odpowiedzialność obejmuje brak zgodności istniejący przy dostarczeniu i ujawniony w ciągu dwóch lat. Przy dostarczaniu ciągłym obejmuje brak zgodności występujący lub ujawniony w umówionym okresie dostarczania. Obowiązki dotyczące niezbędnych aktualizacji podlegają odrębnym zasadom ustawowym. Okresów tych nie należy utożsamiać z 14-dniowym prawem odstąpienia bez przyczyny.
3. Kupujący chroniony może żądać doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności. Fundacja wykonuje to nieodpłatnie. Może odmówić, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów ocenianych według ustawy.
4. Obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy jest możliwe w ustawowych przypadkach, w szczególności gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, nie zostało wykonane prawidłowo, problem utrzymuje się pomimo próby usunięcia, jest istotny albo z okoliczności wynika, że nie zostanie usunięty w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności.
5. Obniżenie ceny odpowiada różnicy wartości świadczenia zgodnego i niezgodnego, a przy dostarczaniu ciągłym lub w częściach uwzględnia czas niezgodności. Przy odpłatnym Produkcie cyfrowym odstąpienie z powodu niezgodności nie przysługuje, gdy niezgodność jest nieistotna; jej nieistotność wykazuje Fundacja.

6. Kwoty należne wskutek obniżenia ceny lub odstąpienia są zwracane niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania odpowiedniego oświadczenia. Przy dostarczaniu ciągłym rozliczenie uwzględnia czas niezgodności oraz opłaconą część świadczenia, która nie zostanie już dostarczona. Fundacja nie pobiera opłaty za okres, w którym Produkt cyfrowy był niezgodny z umową, nawet jeżeli był używany.

13. Niezgodność Towaru z umową

1. Wobec Kupującego chronionego Fundacja odpowiada za zgodność Towaru z umową na zasadach rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta. Odpowiedzialność obejmuje niezgodność istniejącą w chwili dostarczenia i ujawnioną w ciągu dwóch lat, chyba że właściwy termin przydatności do użycia jest dłuższy. Nie jest ograniczona do 14 dni od odbioru.
2. Kupujący chroniony może żądać naprawy albo wymiany Towaru. Fundacja może zaproponować drugi sposób, gdy wybrany jest niemożliwy albo nadmiernie kosztowny, a odmówić obu sposobów tylko w przypadkach określonych ustawą.
3. Naprawa lub wymiana następują bezpłatnie, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. Fundacja ponosi wymagane koszty, w tym przewozu, robocizny i materiałów, oraz odbiera Towar udostępniony do naprawy lub wymiany na swój koszt.
4. Kupujący chroniony może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy w ustawowych przypadkach, m.in. po odmowie lub nieskutecznym doprowadzaniu Towaru do zgodności, przy istotnej niezgodności albo gdy z okoliczności wynika, że Fundacja nie usunie problemu w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności. Nie może odstąpić z powodu nieistotnej niezgodności; jej nieistotność wykazuje Fundacja.
5. Kwotę wynikającą z obniżenia ceny Fundacja zwraca niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Przy odstąpieniu z powodu niezgodności Kupujący zwraca Towar na koszt Fundacji, a Fundacja zwraca cenę niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania Towaru albo dowodu odesłania.
6. Jeżeli do Towaru dołączono gwarancję, jej warunki określa dokument gwarancyjny. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza ustawowych uprawnień z tytułu niezgodności z umową.

14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja wskazana w rozdziale 1. Dane są przetwarzane zgodnie z RODO, w szczególności w celu zawarcia i wykonania umowy, prowadzenia Konta, obsługi reklamacji, spełnienia obowiązków prawnych, w tym księgowych, oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
2. Informacje o podstawach prawnych, odbiorcach danych, okresach przechowywania, ewentualnych transferach, prawach osób i skardze do Prezesa UODO zawiera polityka prywatności Platformy dostępna przed podaniem danych: https://polskiinstytutemocji.pl/polityka-prywatnosci/.
3. Marketing wymagający zgody odbywa się wyłącznie po uzyskaniu odpowiedniej dobrowolnej zgody. Można ją wycofać bez wpływu na wykonanie zakupionej umowy. Akceptacja Regulaminu nie jest zgodą marketingową ani zgodą na zbędne pliki cookie.
4. Zamknięcie Konta lub żądanie usunięcia danych nie oznaczają obowiązku usunięcia danych, których dalsze przechowywanie jest wymagane prawem albo niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Każde żądanie jest oceniane na zasadach RODO.

15. Zmiany i postanowienia końcowe

1. Do umów dotyczących zamówionych Produktów stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia umowy. Publikacja nowej wersji nie zmienia automatycznie cen, licencji, zakresu ani czasu dostępu wynikających z wcześniejszych umów.
2. Zmiana zasad nieodpłatnego Konta może wynikać ze zmiany przepisów, konieczności zapewnienia bezpieczeństwa albo zmiany funkcji lub wymagań technicznych Platformy. Fundacja informuje o treści, przyczynie i terminie zmiany na Trwałym nośniku co najmniej 14 dni wcześniej.

Użytkownik może przed jej wejściem wypowiedzieć umowę o Konto; nie pozbawia go to praw z zakupionych Produktów.

3. Zmiana Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niewymagana do zachowania zgodności z umową jest dopuszczalna wyłącznie w granicach ustawy, bez dodatkowych kosztów i z uzasadnionych przyczyn wskazanych w umowie: zmiany wymagań prawnych dotyczących świadczenia, konieczności usunięcia zagrożenia bezpieczeństwa albo dostosowania do zmian wspieranych systemów i przeglądarek. Nie uprawnia to do dowolnej zmiany jednorazowo dostarczonej Treści cyfrowej.
4. Jeżeli dopuszczalna zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie z Produktu cyfrowego, Fundacja informuje o niej z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym nośniku oraz o prawie do wypowiedzenia umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od zmiany lub późniejszej informacji. Uprawnienie to nie powstaje w ustawowym przypadku zapewnienia bez dodatkowych kosztów dalszego korzystania z niezmienionego, zgodnego z umową Produktu. Rozliczenie następuje według ustawy.
5. Konsument może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Informacje i wykaz uprawnionych podmiotów są dostępne na https://polubowne.uokik.gov.pl/. Udział w takim postępowaniu jest dobrowolny, chyba że przepis stanowi inaczej. Gdy reklamacja nie rozwiąże sporu, Fundacja przekazuje wymagane prawem oświadczenie o zgodzie na postępowanie lub odmowie oraz właściwe informacje na papierze albo innym Trwałym nośniku.
6. Spory sądowe rozpoznaje sąd właściwy według obowiązujących przepisów. Regulamin nie narzuca Konsumentowi sądu właściwego dla siedziby Fundacji.
7. Zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz RODO. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony zapewnianej przez przepisy, których nie można umownie wyłączyć, właściwe według prawa Unii Europejskiej.
8. Regulamin obowiązuje od: 2 listopada 2026 r.